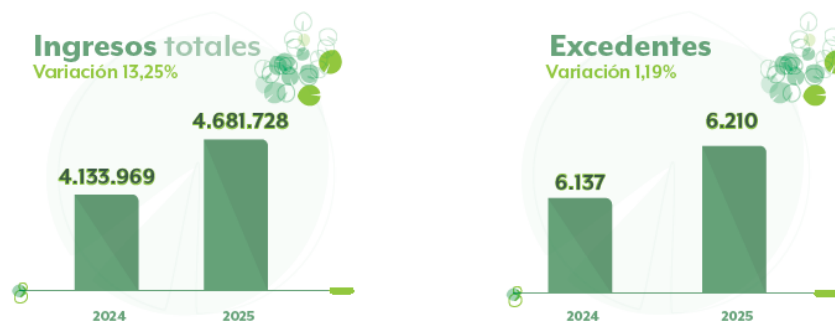


Medellín, 17 de marzo de 2026
BOLETÍN DE PRENSA

Colanta impulsa el desarrollo rural y consolida un año de crecimiento sólido en 2025

Colanta cerró 2025 como una empresa importante del sector agroindustrial en Colombia, desempeñando su rol como motor para el desarrollo del campo y ejemplo de cooperativismo en un año de desafíos climáticos, transformaciones económicas y una demanda alta en la categoría de alimentos. La Cooperativa logró transformar y comercializar la totalidad de la leche producida por sus Asociados productores, manteniendo competitividad y estabilidad de miles de familias. **“El año 2025 fue bueno para los Asociados, para La Cooperativa y para los consumidores”**, Esta premisa resume un periodo de avances y consolidación en el mercado lácteo.

Reconocimientos que consolidan el liderazgo de Colanta



Los reconocimientos obtenidos por Colanta en 2025 evidencian la relevancia de la marca para los consumidores, además, se alinean con un desempeño económico importante para el agro colombiano. La Cooperativa cerró el año con ingresos totales de **\$ 4,68 billones**, un crecimiento del **13,2%**, confirmando la fortaleza de su modelo cooperativo y su capacidad para resaltar en un mercado saturado, competitivo y que está en una búsqueda constante de diferenciales. Este resultado, sumado a la alta penetración de la marca en los diferentes canales, la apertura de nuevas líneas de negocio y a la calidad de sus productos, la consolida como la empresa protagonista del sector lácteo en Colombia. Ser la **marca de lácteos más elegida por los colombianos**, según Kantar Brand Footprint, y obtener el premio al **Queso del Año** con su Queso Tipo Holandés edición especial Peperoncino en el Concurso Nacional de la Calidad de la Leche y Prevención de la Mastitis, reflejan un liderazgo construido sobre calidad, sabor, nutrición y un compromiso permanente con los clientes que la respaldan.



Un año de crecimiento real y estabilidad para el sector

Colanta se desempeñó con un promedio superior al del mercado nacional alcanzando un crecimiento del 13,2% en ingresos, por encima del sector Alimentos y Bebidas (4,3%), de esta manera reafirma su solidez financiera y productiva en un mercado de alta competitividad. Según la Unidad de Seguimiento de Precios (USP) del ministerio de Agricultura, el acopio formal de leche alcanzó 9,45 millones de litros diarios, un crecimiento de 3% frente a 2024. En los cuales Colanta mantuvo su liderazgo con 866,8 millones de litros producidos por sus productores Asociados y no Asociados, con un crecimiento de 4,2% respecto al año anterior. Esta cifra representa 25% de la producción formal del país, arraigando a La Cooperativa como el mayor recolector y transformador de leche en Colombia.

El desempeño comercial de Colanta en 2025 también se reflejó en un crecimiento en cada una de las regiones donde se encuentra presente, evidenciando la fortaleza de su red de comercialización y Logística, además de la capacidad de la Cooperativa para adaptarse a las dinámicas de cada mercado. El mayor avance se registró en Santander, con un crecimiento del 46,47%, impulsado por una mayor penetración de portafolio y una estrategia comercial más robusta (fortalecimiento de Cúcuta como mercado). En Centro (15,33%), Costa Atlántica (15,28%), Antioquia (14,29%), Pacífico (12,45%) y Eje Cafetero (10,35%). Estos crecimientos implicaron una estrategia de venta que diversifica y capitaliza los canales de comercialización, un fortalecimiento de los canales de venta propios para responder a las necesidades de los consumidores en cada territorio.

Asociatividad que transforma territorios

Los Asociados Productores de Colanta continuaron creciendo en 2025, ingresaron 104 productores nuevos, alcanzando un total de 4.127 Asociados y 2.523 Productores no Asociados, así 6.650 familias afirmaron que el modelo cooperativo es una alternativa necesaria para la comercialización de su producción lechera y el acceso a beneficios técnicos, económicos y sociales. La Cooperativa mantuvo su compromiso de recibir el

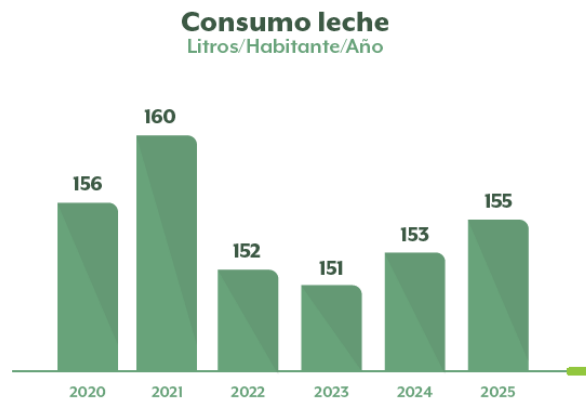
100% de la leche producida por sus Asociados, incluso cuando el mercado y las condiciones no lo permitían, esto ha sido clave para la permanencia de los productores en el campo y para la sostenibilidad de sus sistemas productivos y sus familias.

Precios competitivos y rentabilidad para los productores

Colanta durante 2025 y según la información reportada por la USP pagó \$100 / litro de leche por encima del promedio reportado por las demás empresas, el cual equivale aproximadamente al 5%. Los Asociados Productores de Colanta contaron con márgenes de rentabilidad para el sector lechero del 18,4% promedio, según el programa de monitoreo de costos de producción en finca del departamento de asistencia técnica de la Cooperativa, permitiendo generar reinversiones en infraestructura, tecnificación y mejoras en la productividad en las fincas, logrando una evolución de la economía rural y fortaleciendo la competitividad del sector.

Fortalecimiento y crecimiento en el consumo de productos lácteos y cárnicos

El consumo de lácteos en Colombia, según Radar, creció 3,5% en 2025, el mejor desempeño en cuatro años. El consumo per cápita fue de 155 litros por habitante/año, generado por la estabilidad de los precios en el mercado y la amplia oferta en la categoría de productos de calidad, además de opciones diferenciales e innovaciones que buscan incrementar la participación de las diferentes marcas.



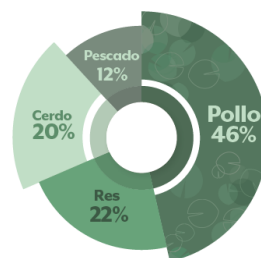
Fuente: Cálculos Colanta, basados en información DANE

También fue un año favorable para el negocio cárnico, impulsado por un aumento en el consumo nacional de las proteínas animales. El consumo per cápita de carnes en Colombia creció 2,2%, pasando de 78,7 kg a 80,4 kg en 2025. La proteína con mayor variación fue la carne de cerdo, con un crecimiento del 7,5%, posteriormente la carne de res con 5,7% y el pollo con 2,7%.

Consumo per cápita de proteína animal en el país

Proteína	Kg. Habitante Año		Crecimiento
	2024	2025	
Pollo	36,8	37,3	1,4
Res	17,6	17,8	1,1
Cerdo	14,7	15,8	7,5
Pescado	9,6	9,5	-1,0
Total	78,7	80,4	2,2

Participación por tipo de proteína en el total del consumo



Fuente: Fedegan, Fenavet, Porkcolombia - FNP

El negocio cárnico presenta un incremento en el beneficio de animales y una modernización de la infraestructura productiva en el país, además de la regulación y legalización de la producción. Colanta aumentó el beneficio de cerdos y mantuvo un crecimiento estable en el beneficio de res, apoyado por la operación de sus frigoríficos, que continúan siendo referente de calidad, lo que ha llevado en mejorar sus procesos garantizando materia prima confiable para el mercado nacional y fortaleciendo la competitividad de los productores vinculados.

2025 impulsó el crecimiento del portafolio de derivados cárnicos de Colanta, abriendo espacio para innovar y ampliar la oferta de estos productos, fortaleciendo un negocio que hoy se ajusta a las preferencias de los consumidores por alimentos prácticos, confiables y de alta calidad permitiendo que La Cooperativa consolidara líneas como jamón, salchichón, chorizo, salchichas, entre otros.

La alianza con Universal Studios también marcó un hito para Colanta en materia de comunicación e innovación, el lanzamiento de “Jurassic World Renace” se convirtió en una de las activaciones más disruptivas del año en la industria láctea en Colombia, integrando formatos novedosos, experiencias inmersivas y una narrativa creativa que conectó con públicos de todas las edades, elevando la relevancia de la marca en la categoría en las referencias participantes hasta un 11%. El impacto fue tal que los estudios reconocieron a Colanta como un ejemplo de aplicación estratégica, destacando la creatividad, la ejecución y la capacidad de integrar entretenimiento global con productos de consumo masivo.

Las Exportaciones lácteas se consolidan y siguen con un liderazgo internacional

La revaluación del peso colombiano y los aranceles adicionales impuestos por Estados Unidos representaron desafíos para la competitividad de las exportaciones en el país, Colanta se consolida como la empresa colombiana con mayor volumen de exportaciones lácteas durante 2025, del total nacional exportado (15.784 toneladas del total del mercado), La Cooperativa aportó 7.675 toneladas, lo que equivale a 49,7% del total, siendo la leche y el suero en polvo el 94,7% con Venezuela como principal país

comprador. El mercado de EE.UU continuó en expansión, especialmente para quesos frescos, yogur y arequipe.



Importaciones en aumento: un desafío para el sector

En 2025, Colombia importó 77.601 toneladas de productos lácteos, un incremento de 22,6% frente a 2024. La leche en polvo representó la mayor participación con 48.385 Ton. equivalentes a 435 millones de litros de leche líquida. EEUU lideró las importaciones con 25.016 toneladas, seguido por la UE y Chile. A pesar de este escenario, los inventarios de leche en polvo en Colombia disminuyeron 48,1% durante 2025, gracias al crecimiento del consumo y al aumento de las exportaciones. Colanta redujo sus inventarios en 80,3%.



Insumos agropecuarios: estabilidad en un año de contrastes

El comportamiento de los insumos agropecuarios fue complejo, los alimentos concentrados para ganadería y porcicultura registraron variación moderada, dadas principalmente por disminuciones gracias a la caída de precios internacionales del maíz amarillo y la torta de soya durante buena parte del año. La Cooperativa aumentó 26,5% la compra de maíz amarillo y 27,3% la de torta de soya, aprovechando condiciones en el mercado internacional para garantizar la disponibilidad de insumos para los semovientes de sus Productores Asociados y no Asociados.

En contraste, los fertilizantes presentaron incrementos importantes en precios con un alza promedio de 14% (DANE). Principalmente los nitrogenados 25% por los costos del gas natural en países productores, El fosfato diamónico 18% y el cloruro de potasio 22%.

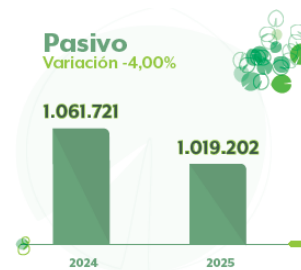
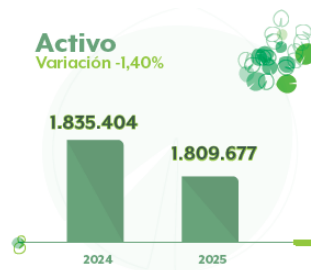
Clima variable y efectos en la producción

Colombia atravesó por condiciones climáticas irregulares durante 2025, entre enero y marzo se presentó un evento de La Niña (débil), seguido por períodos de lluvias intensas en algunas regiones, en otras sequías extensas que afectaron la disponibilidad de pastos y la producción de leche en zonas como la Costa Caribe, mientras que Antioquia y el Eje Cafetero mantuvieron niveles estables. A pesar de estas condiciones, Colanta logró abastecer todos sus canales y apoyar a regiones que lo requerían contribuyendo a la estabilidad de la oferta nacional de lácteos.

Mano de obra rural: un reto creciente año tras año

Intrínseco en la evaluación anual del negocio lácteo y agropecuario se evidencia la escasez de mano de obra calificada en el campo, convirtiéndose en uno de los principales riesgos para la continuidad del negocio. Las jornadas extensas, la migración a la ciudad y la falta de relevo generacional han dificultado la disponibilidad de personas capacitadas en la labor. Colanta ha promovido la tecnificación de las fincas como alternativa para reducir la dependencia de mano de obra y mejorar la eficiencia productiva, especialmente en el ordeño y el manejo de hatos, pero sin olvidar el valor de sus productores y lo que representan en el sistema productivo del agro en el país.

Un compromiso que trasciende cifras



Más allá de los resultados económicos, Colanta reafirmó su compromiso con el bienestar de sus Asociados y con el desarrollo del campo colombiano. La Cooperativa continúa fortaleciendo programas de asistencia técnica, educación, salud, bienestar y apoyo productivo, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las familias rurales y ofreciendo a los clientes productos de excelente calidad, valor agregado y confianza.